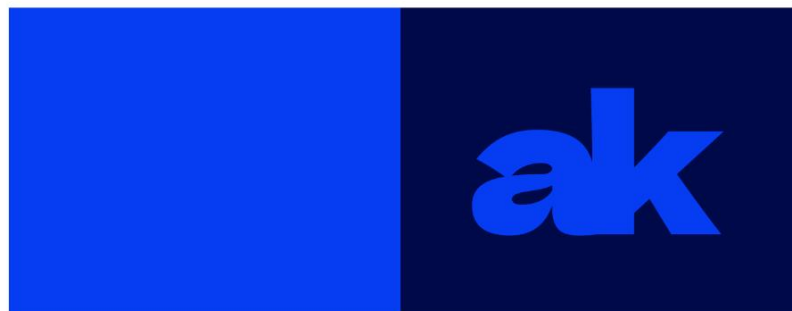




ВИДЕО РЕКЛАМА НА МЕДИА ФАСАДАХ



ПРИМЕРНЫЙ РАСЧЕТ ВИЗУАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ



3 колонны машин x 6 рядов
(минимальная видимость)

x4 человека

в машине, бусик, автобус, троллей
бус с пассажирами на светофоре, в
проезжающей машине и прохожие н
а улице =

72 визуальных контакта



72 ВК x 2 направления =
144 визуальных контактов
в минуту

60 минут x
18 часов трансляции x
29,5 дней =
4 587 840

минимальное количество
виртуальных контактов в месяц



24 рекламных ролика =
191 160
виртуальных контактов

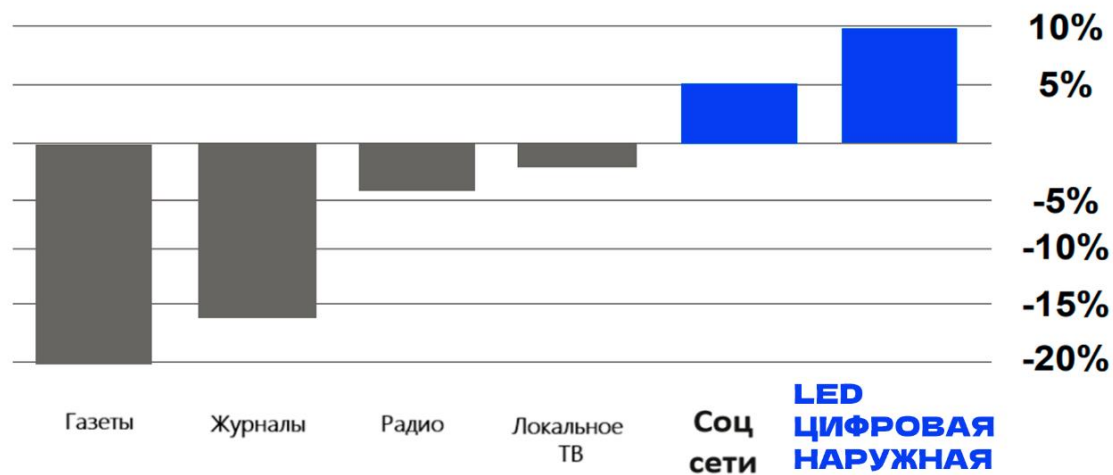
минимальное количество
визуальных контактов
в месяц
на 1 рекламный ролик



ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА

ЕДИНСТВЕННОЕ МЕДИА, КОТОРОЕ ВЫРОСЛО НА 5-10% В 2018 ГОДУ

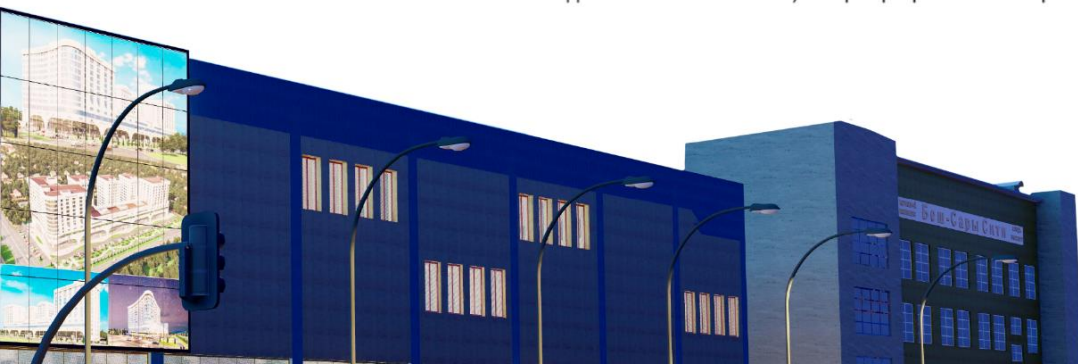
КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ?



LED
ЦИФРОВАЯ
НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА



MAGNA - исследовательская компания, которая разрабатывает стратегии и инноваций для агентств и клиентов



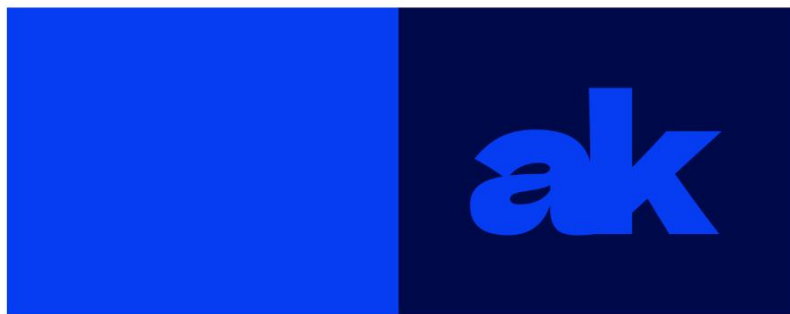


КИЕВСКАЯ / БЕЙШЕНАЛИЕВА

ПЛОЩАДЬ ЭКРАНА 61М²

ФАСАД ТК "БЕШ-САРЫ"





t. +996 502 22 22 88
e. inbox@ak.kg
w. www.ak.kg

